

Al via a Milano un corso di alta formazione sulla moda etica

lunedì 04 agosto 2014



Al via a Milano a ottobre, "Out of fashion", corso di alta formazione sulla cultura della moda consapevole, etica e innovativa, organizzato da Connecting Cultures. Il corso, che terminerà a maggio 2015, si inserisce all'interno del grande dibattito mondiale sulla sostenibilità e sulla consapevolezza aperto da Expo 2015.

"Out of fashion, come tutti i progetti di Connecting Cultures, risponde a un'esigenza fondamentale dei nostri giorni, quella di diventare più responsabili in tutte le nostre azioni. Naturalmente un'utopia, ma la tensione creata da questa aspirazione il filo conduttore soltanto apparentemente trasversale dei nostri progetti", ha spiegato Anna Detheridge presidente di Connecting Cultures, agenzia di ricerca non profit con sede a Milano, fondata nel 2001.



Out of fashion, oltre ai corsi total immersion, prevede la creazione di una community on e offline finalizzata allo sviluppo di un network virtuoso di conoscenza, opportunità e contatti.

Il corso, in collaborazione con il London College of Fashion, ha una struttura modulare e si svolgerà presso la Fondazione Gianfranco Ferré, in via Tortona 37 a Milano. Sei master class tratteranno i temi relativi alla sostenibilità nel campo della produzione, distribuzione e comunicazione di prodotti di moda. Le lezioni, che si terranno una volta al mese, il venerdì e il sabato, si rivolgono agli addetti ai lavori, ai giovani

diplomati, ai professionisti interessati ad avviare un'attività o a lanciare un proprio marchio con la convinzione che la cultura della sostenibilità rappresenti un valore aggiunto per il successo dell'impresa.

Durante il percorso formativo saranno raccontate le case history di Gucci, Canepa e Stella Jean

L'offerta prevede la frequenza da uno a sei corsi con la possibilità, dopo la partecipazione ad almeno tre moduli, di accedere al programma gratuito di pre-incubazione di impresa, curato dall'associazione Economia e sostenibilità in collaborazione con la sede provinciale Cna di Milano-MB. I partecipanti, attraverso un completo programma di tutoraggio e di formazione specifica, avranno la possibilità di apprendere il percorso di avvio di una propria start up nell'ambito della moda sostenibile ed innovativa. Tra i relatori del corso figurano artisti come Michelangelo Pistoletto e Lucy Orta, fashion designer come Nanni Strada, professionisti come Giannino Malossi, Stefano Mirti, responsabile della comunicazione social di Expo 2015 e del padiglione della Biodiversità, economisti come Marco Ricchetti e guru della moda sostenibile come Kate Fletcher. Durante il percorso formativo saranno raccontate le case history di Gucci, Canepa e Stella Jean.

I contenuti affrontano il tema della moda etica e consapevole nei suoi molteplici aspetti: i materiali e il loro impatto ambientale, le innovazioni tecnologiche nel comparto tessile, il rapporto simbiotico e creativo tra arte e moda. Saranno discussi anche i valori etici che coinvolgono tracciabilità della filiera, responsabilità e giustizia sociale.

La quota di partecipazione per l'iscrizione a tutti i moduli di 750 euro (+ Iva), mentre la partecipazione per l'iscrizione a un solo modulo di 150 euro (+ Iva).

Foto: Cangiarì

Foto: La sede