

DETTAGLI DI STILE

A casa dell'Architetto il vestito diventa etico



COMPLESSO FONDAZIONE FERRÉ, ALBERTO COSTA/OLIVIERO TOSCANI

Apparivano come candidi calici da cui esplodeva una rarefatta sensualità femminile. Le **bianche camicie** di **Gianfranco Ferré** (al centro; sopra, la giornalista Anna Piaggi, madrina del debutto di Ferré), simbolo di un'eleganza senza tempo ideata dall'Architetto-stilista. Oggi la **Fondazione milanese** dedicata a Ferré, oltre a salvaguardarne memoria e archivio, diverrà la **sede** del progetto **Out of fashion**. Sei masters classes dedicate ad altrettanti temi relativi alla **sostenibilità** nel campo di produzione, distribuzione e comunicazione di prodotti di moda (dal 10 ottobre 2014 al maggio 2015; connectingcultures.info/out_of_fashion.html). Un **corso di alta formazione**, ospitato negli spazi della Fondazione in via Tortona 37, creato per esplorare i diversi volti della moda etica, all'interno del dibattito mondiale su sostenibilità e consapevolezza, legato a **Expo 2015**. Il progetto nasce dal dialogo tra Fondazione, l'agenzia no profit **Connecting Cultures**, **London College of Fashion**, **Cna Milano-Mb**, **Terre di Mezzo**, l'associazione **Està**, il social network **Sustainability-lab.net**, il brand eco moda **Quagga**. I **corsi** - dalla struttura modulare a pagamento: si può partecipare a tutti o sceglierne uno solo - non puntano solo a informare (alcuni tra i **temi trattati**: dai materiali all'impatto ambientale della moda etica, dalle innovazioni tecnologiche alla tracciabilità della filiera), ma anche a creare una community capace di essere l'anima di un network virtuoso di conoscenza, opportunità e contatti. Sede e area che la ospita hanno anche altra valenza: fanno parte di un **distretto**, quello milanese **Solari-Savona-Tortona**, oggi caratterizzato da un'alta concentrazione di professionisti legati e collegati non solo alla moda, ma anche a design e architettura.



CONFEZIONE MALLERONI / GIANFRANCO FERRÉ / 1995

© FONDazione FERRÉ