

# La couture è per tutti l'alta moda incontra il fast fashion

I trench, la mariniera, il chiodo, l'abito bustier, le stampe tatuaggio, la giacca da smoking, Jean Paul Gaultier rivisita alcuni dei suoi pezzi e motivi iconici nella nuova capsule collection realizzata per Ovs. Rendendo la sua creatività ironica e ribelle alla portata di tutti. «Dalla mia collaborazione con Ovs è nata una collezione divertente, perfetta per i party di fine anno», dice lo stilista francese. E aggiunge: «Ho pensato a qualcosa di giocoso, ma al tempo stesso ricercato. Per questo ho disegnato una stampa con carte da gioco e ho usato tanti tagli asimmetrici». La campagna pubblicitaria, scattata da Eugenio Recuenco, s'ispira al mondo degli scacchi con figure che somigliano al Re, alla Regina, all'Alfiere, al Cavallo, poste su una scacchiera bianca e nera, i due (non) colori must della capsule.

## PEZZI DA COLLEZIONE

1. Una foto di backstage della campagna Jean Paul Gaultier for Ovs. 2. Il trench asimmetrico. La capsule è in vendita anche online su ovs.it



Mara Venier con alcune modelle dopo la sfilata della linea "Mara Venier per Luisa Viola" che si è svolta presso il concept store "Miroglio Piazza Scala" a Milano.

## ELEGANZA CURVY

Continua il connubio iniziato la scorsa stagione fra Luisa Viola e la presentatrice Mara Venier che ha creato 25 capi chic e versatili per il brand di Miroglio Fashion. «Ho cercato di pensare pezzi per situazioni speciali, ma che potessero poi essere riutilizzati per dare un tocco glam a come ci vestiamo ogni giorno. Uno dei miei preferiti? La giacca di velluto, elegante se abbinata ad un top di paillettes e a pantaloni in cady, o 'every day' con un jeans e una t-shirt», dice Mara Venier. La campagna è stata firmata anche questa volta da Giovanni Gastel.



## LO SHOPPING FATTO CON ARTE

Costruito sull'area dell'ex biscottificio Saiwa a Locate di Triulzi, a pochi minuti dal centro di Milano, il City Style District Scalo Milano è stato pensato come un vero quartiere dove poter trovare importanti firme della moda, dell'architettura e del mondo culinario. E dove ammirare opere d'arte contemporanea con mostre che si rinnovano ogni tre mesi. Il centro riproduce una tipica zona industriale milanese con volumi ispirati alle vecchie fabbriche reinterpretate con facciate di vetro e acciaio. [www.scalomilano.it](http://www.scalomilano.it)



## A LEZIONE DI MODA (GREEN)

Out of Fashion, il corso di formazione organizzato dall'associazione no profit Connecting Cultures, è giunto alla terza edizione e si terrà presso la Fondazione Gianfranco Ferré di Milano da gennaio a giugno 2017. Focus delle sei masterclass aperte a tutti (senza limiti di età) è lo studio di una moda etica e consapevole. In palio una borsa di studio: per candidarsi bisogna inviare (entro il 15/12) il proprio cv e una lettera motivazionale a [info@connectingcultures.info](mailto:info@connectingcultures.info)