

ap" della Ellen Ma-
ndation propone
ateriali non iniqui-
io della filiera, dun-
azione delle fibre
progressivo abban-
e derivate dalla pla-
ylon e poliestere;
llunghino la vita di
ire dal design e dal-
one del tema della
nozione del riuso e
gli attori della filie-
omunicazione sul
pero dei rispettivi
azione; infine, un
nte delle risorse
i. Il tutto dev'esse-
campagne di edu-
umo, ma anche da
iche che incenti-
e di produrre in
"green". Un ap-
bbabilmente aiu-
l'inevitabile - per
aneo - aumento
azione e dei prez-
atori. Un cambio
voluzionario, ne-
guarda al futuro

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Corsi 2018. Quarta edizione di Out of Fashion, con stage e workshop su temi etici

Anche la formazione è sostenibile

■ Riprenderà il 12 gennaio il percorso formativo di Out of Fashion nell'ambito della moda sostenibile, etica e consapevole. Ideato nel 2014 da Connecting Cultures con l'obiettivo di promuovere una nuova cultura della moda, il progetto si è sviluppato fino a diventare, per il 2018, un corso di otto masterclass, due delle quali (le ultime) sono dedicate alla pre-incubazione di impresa.

Le masterclass della quarta edizione di Out of Fashion sono organizzate a Milano in collaborazione con il London College of Fashion, Cna Federmoda, Cna Milano e Fondazione Gianfranco Ferré, hanno frequenza mensile e durano due giorni ciascuna. Sono dedicate ai vari aspetti della moda sostenibile: i materiali e il loro impatto ambientale, le innovazioni tecnologiche nel comparto tessi-

le, i valori etici che coinvolgono la tracciabilità della filiera, la responsabilità d'impresa e i diritti dei lavoratori. Verranno inoltre affrontati il rapporto simbiotico e creativo tra arte e moda, le opportunità e criticità della comunicazione della moda sostenibile, la promozione del brand attraverso la tecnologia digitale, i social media e le relazioni con il consumatore. In programma poi ci sono workshop sull'autoproduzione, laboratori d'arte, lezioni ed esercitazioni pratiche sulla costruzione di business model.

Da quest'anno Out of Fashion prevede l'offerta ai partecipanti di due stage presso due aziende tessili che si sono distinte nell'ambito della sostenibilità e della responsabilità sociale: Ratti e Clerici. Allo stage potranno accedere due tra i partecipanti, sele-

zionati dalle aziende insieme ad Anna Detheridge, presidente di Connecting Cultures.

Altra novità della quarta edizione è la pubblicazione di *Fashion Change*, libro edito da Connecting Cultures che raccoglie le riflessioni della comunità di imprenditori, studiosi, tecnici, intellettuali, fashion designer formatasi intorno al progetto Out of Fashion. Un lavoro collettivo che può essere una guida, una roadmap per un cambiamento che la moda può attuare nel suo stesso interesse, perché per i Millennials, consumatori del presente e del futuro, la sostenibilità è ai primi posti.

Info: www.connectingcultures.info/moda_consapevole_etica_green.

G. Cr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

cializzata nell'arret-
ha trionfato nella c-
sign, mentre Tanni
virtuale e partner d-
cantine, è stata sele-
la categoria digital

E, ancora: Lang-
ta premiata come
mentare, Lefay ne
hotellerie e d E
quella motori.

Alle aziende vi-
un percorso di tr-
thorship per svil-
prie potenzialità.



Moda. Marco De