

Sei corsi-incubatore «Out of fashion»

► Si terrà da gennaio a giugno 2017 alla Fondazione Gianfranco Ferré di Milano la terza edizione di «Out of fashion», percorso di formazione composto da sei masterclass che tratteranno i temi relativi alla sostenibilità nel campo della moda, dell'arte, dell'etica, della produzione, della comunicazione e dell'economia.

L'iniziativa si rivolge in primis a giovani professionisti interessati ad avviare una propria attività o a lanciare il proprio marchio nell'ambito della moda sostenibile. Ma è adatto anche a chi ha già iniziato a lavorare e desidera ampliare e approfondire le proprie conoscenze in vari campi della sostenibilità nel settore dell'industria tessile, del design. Al termine dei sei moduli è previsto un corso di pre-incubazione di impresa curato in collaborazione con la sede provinciale Cna di Milano-Monza-Brianza e focalizzato sulla fase di costituzione di una startup.

Out of fashion è un corso di formazione ideato da Connecting Cultures (www.connectingcultures.info), associazione no profit che realizza corsi di formazione interdisciplinari e mostre sperimentali. Anche quest'anno è prevista una borsa di studio per frequentare l'intero programma formativo: si può inviare la candidatura entro il 15 dicembre all'indirizzo info@connectingcultures.info allegando un curriculum e una lettera motivazionale di 1.500 battute al massimo.

Tra i docenti dei sei moduli, Francesca Romano Rinaldi (responsabile del corso Fashion management della Bocconi), Rosita Onofri (stilista e parte di Cooperativa Alice), Marina Spadafora (fashion designer sperimentale), Mauro Rossetti (Associazione Tessile e salute), Anna Detheridge (teorica delle arti visive e presidente di Connecting Cultures), Gabi Scardi (critica, curatrice e docente di arte contemporanea presso l'università Cattolica di Milano) e Rita Airaghi, direttore della Fondazione Gianfranco Ferré.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Team work. Un'immagine dell'edizione 2016 del corso «Out of fashion»