

# Out of Fashion, quando la moda è sostenibile. Connecting Cultures e Fondazione Ferrè: a Milano un corso di formazione, puntando su etica e ricerca

Scritto da [Helga Marsala](#) | domenica, 3 agosto 2014 · 0



Consapevole, etica, innovativa. È il concetto di moda che l'associazione Connecting Cultures, insieme alla Fondazione Gianfranco Ferrè, coltiva e trasmette attraverso un percorso formativo appena strutturato. Parte a Milano, il prossimo autunno, *Out of Fashion*, primo corso di alta formazione dedicato alla cultura della moda e tutto incentrato sui temi della sostenibilità. Obiettivo: imparare i mestieri legati alla produzione, la distribuzione e la comunicazione di prodotti fashion, sconfinando tra campi limitrofi, calandosi nell'attualità delle nuove professioni, delle nuove strategie di mercato, dei nuovi orizzonti dell'industria creativa.

Fino a maggio 2015 gli iscritti, grazie a un pacchetto di lezioni distribuite nei weekend – tutti i venerdì e sabato – potranno confrontarsi con docenti internazionali, contando sul sostegno di aziende leader nel settore della moda sostenibile.

Coinvolti artisti come **Michelangelo Pistoletto**, **Claudia Losi** e **Lucy Orta**; fashion designer come **Nanni Strada**; professionisti come **Giannino Malossi**, manager del consumo culturale e fashion, o **Stefano Mirti**, responsabile della comunicazione social di Expo 2015 e del padiglione della Biodiversità; economisti come **Marco Ricchetti** e guru della moda sostenibile come **Kate Fletcher**. E ancora, tra i tanti, **Anna Detheridge** per Connecting Cultures, **Zoe Romano** del progetto Serpica Naro, meta-brand fittizio dall'anima collettiva, **Vincenzo Linarello**, presidente di Cangiari, brand specializzato nell'ethical fashion, **Alexander McIntosh** del London College of Fashion, **Gabi Scardi**, curatrice.



*Fondazione Gianfranco Ferrè, Milano*

A chi si rivolge il corso? Addetti ai lavori, giovani diplomati, professionisti interessati ad avviare un'attività o a lanciare un proprio marchio, decisi a contare su aspetti oggi divenuti strategici anche per il campo della moda, nel quadro di un fervido dibattito internazionale: il rispetto per l'ambiente, l'uso di materiali naturali, l'approccio sociale, la cooperazione con popolazioni svantaggiate, la logica del chilometro zero e dell'artigianalità, il fair trade, l'innovazione tecnologica, lo scambio con le arti, il rapporto tra local e global.

E per chi partecipa ad almeno tre moduli, la Fondazione dà la possibilità di accedere al programma gratuito di pre-incubazione d'impresa, curato dall'associazione Economia e Sostenibilità in collaborazione con la sede provinciale CNA di Milano-MB: un modo per ricevere il supporto di tutor nella fase che precede l'avvio della propria start-up.

*Out of Fashion*, che fa parte di Dencity, programma di attività, servizi e prodotti culturali, ha il suo naturale raggio d'azione nel distretto milanese Solari-Savona-Tortona, network urbano caratterizzato da un'alta concentrazione di studi, showroom e atelier legati alla moda, il design e l'architettura.

- Helga Marsala

*Fondazione Gianfranco Ferrè – Via Tortona 37, Milano*

*Info: Connecting Cultures – Via G.Merula 62, Milano*

[www.connectingcultures.info](http://www.connectingcultures.info)

[www.connectingcultures.info/moda\\_consapevole\\_etica\\_green/](http://www.connectingcultures.info/moda_consapevole_etica_green/)

[www.dencity.info/out-of-fashion](http://www.dencity.info/out-of-fashion)